

· 市场 ·

表面活性剂全球市场发展趋势(2014 - 2019)

李 强

全球表面活性剂市场预计在2019年将达到402.86亿美元,市场总量将达到2280.2万吨,2014-2019年期间的销量增长率将达到5.40%,销售额增长率将达到5.80%,其中亚太地区市场的复合年增长率预计将达到5.6%。其主要推动因素是洗涤剂和家居清洁产品,这部分表面活性剂需求量的年增长率将达到2.6%。而新兴市场液态洗涤剂的生产量和消费量都在不断增加,以及个人护理产品和公共设施清洁行业的快速发展都增加了表面活性剂的用量。其中洗浴产品和化妆品市场对表面活性剂的需求量还将进一步增加,亚太地区和南美地区的需求量增长率将分别将达到4.3%和4.8%。

除了与洗涤剂相关的业务,其他一些新兴的业务也开始引起表面活性剂生产商的注意,比如食品、农用产品、乳液聚合物和工业润滑油等。在这些市场中,中小型企业也能够具有一些竞争优势,但企业并购也是这些市场发展的重要因素。一些新型技术创新也将进一步推动表面活性剂在这些新兴市场的发展,比如用于硬水质洗涤剂的双子表面活性剂,用于食品工业的酵母生物表面活性剂,用于消泡剂的酯类表面活性剂,用于减少液面张力的三嗪甜菜碱表面活性剂,用于个人护理和化妆品的糖类表面活性剂,以及用于生物燃料的特种表面活性剂。还有一些新的表面活性剂配方产品具有多种用途,例如提高原油采收率。

在欧洲,投资表面活性剂的风潮还将继续增加,一些重要的表面活性剂产品和原料的产能也还将增加,这也将提高整个行业的资产利用率。而亚太地区、拉丁美洲和中东非洲地区成为表面活性剂重要的新兴市场,其中亚太地区是全球表面活性剂消费量最大的地区,预计这一地区到2020年增长率将达到5.6%,西欧、日本和北美等成熟市场的表面活性剂出口量开始减少。亚太地区占全球表面活性剂消耗量的37%,也是全球最大的表面活性剂生产地,其次是北美和西欧地区。此外,印度的个人护理产品市场发展潜力巨大,目前印度市场已经有7.5亿个人护理产品消费者,但这一数字还将增加,因为许多公司还在研究表面活性剂的新用途。家居护理、纺织和皮革行业是印度表面活性剂市场主要的终端应用市场,除了个人护理品以外,表面活性剂在油漆

和农用化学品等行业也将快速发展。

南美地区的巴西市场也充满了活力,巴西国内中产阶级人数增多,他们对家居清洁、洗涤剂和个人护理产品的需求量快速增加,而这些产品中都需要使用表面活性剂。巴西现在已经成为全球发展速度最快规模最大的个人及家居护理产品市场。事实上,据欧睿国际咨询公司报告,巴西已经成为全球第二大护发产品、洗浴产品、男士护理产品和婴幼儿护理产品市场。

在2013年,阴离子表面活性剂占有的市场份额最多,其总量为708万吨,其次是非离子表面活性剂,占有的市场份额为622.4万,预计非离子表面活性剂在2014-2019年期间的复合年增长率将高于阴离子表面活性剂、阳离子表面活性剂和两性表面活性剂。不过,虽然全球表面活性剂市场的发展趋势为非离子表面活性剂,但阴离子表面活性剂仍为使用最广泛的表面活性剂产品,特别是在非洲、中东和亚洲地区,不过日本和韩国除外。

两性表面活性剂的需求主要来自个人护理行业和家居清洁行业的快速发展。此外,由于二聚表面活性剂对于人体表面活性剂有较强的修复作用,化妆品行业的快速发展则推动这类表面活性剂的发展。

不过,表面活性剂生产企业也面临一些难题,近期国际油价剧烈震荡对石化行业影响显著。此外,随着相关环境保护法律法规的更加严格,消费者环保意识的觉醒,都将影响合成表面活性剂市场的发展,进而会推动生物表面活性剂市场的发展。合成表面活性剂占有的市场份额仍然最多,由于石油基类表面活性剂的应用范围广,用途多种多样,预计这类合成产品仍将主导整个表面活性剂市场。不过,与石油基类产品相比,油脂化学类产品更符合可持续发展性,价格和供应情况也更加稳定,所以这类产品的需求量正在增加。生物表面活性剂市场在北美和西欧已经建立并日趋成熟,而在亚太地区仍处于新兴阶段。主要的绿色表面活性剂制造商都位于美国,其次是欧洲。南亚国家尤其是中国、马来西亚和印度正在成为绿色表面活性剂的生产大国。众多的技术和产品都集中在专用于家庭护理和个人护理行业的绿色表面活性剂领域。

表面活性剂全球市场发展趋势(2014-2019)

作者: [李强](#)
作者单位:
刊名: [口腔护理用品工业](#)
英文刊名: [Toothpaste Industry](#)
年, 卷(期): 2015, 25(2)

引用本文格式: [李强](#) [表面活性剂全球市场发展趋势\(2014-2019\)](#) [期刊论文]-[口腔护理用品工业](#) 2015(2)